

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
КАФЕДРА  
Издательско-редакторского и дизайнерского искусства

ПРОГРАММА  
ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
**«ДИЗАЙН РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ»**

ОП «МЕДИАДИЗАЙН (6В02103) »  
4 КУРС  
Семестр 7  
Кредит 5

АЛМАТЫ 2024

Составитель программы итогового контроля по дисциплине «ДанияроваДүрия Ратбековна»: ФИО

Программа итогового контроля по дисциплине «ДИЗАЙН РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Издательско-редакторского и дизайнерского искусства».

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2024 г.

Зав.кафедрой

А.А.Рамазан.

**ПРОГРАММА** итогового  
экзамена по дисциплине  
**«Дизайн рекламных роликов»**  
Форма проведения – СДО MOODLE (творческое задание) Формат  
экзамена – онлайн

**Правила проведения экзамена:**

□

1. Экзамен проводится по расписанию. Сроки проведения экзамена выставляются в соответствии с расписанием.

2. Студенты и преподаватель заранее осведомлены о дате и времени экзамена.
3. Не ранее, чем за 30 минут студентам напоминает о начале экзамена и дедлайнах.
4. Время выполнения – 3 часа.
5. Запрещено изменять дедлайны по просьбе студентов. То есть в определенное преподавателем время студенты должны выполнить и загрузить в систему выполненную работу. По истечении времени студент не сможет выслать файлы.
6. Максимальное количество загружаемых файлов - 5.
7. Темы и количество заданий – 5.
8. Требования к содержанию эссе и методические рекомендации даны в документе Итоговый экзамен по дисциплине в PDF-формате, размещенном в СДО Moodle.
9. Проверка на заимствования – обязательное условие.
10. По итогам проверки преподаватель аттестует участников экзамена. Время на выставление баллов в аттестационную ведомость за экзамен – до 72 часов.

**Темы творческого задания (индивидуальные задания):**

Подготовить и обосновать версию собственного рекламного ролика.

Длительность – в течение семестра.

Темы творческих заданий раздаются заранее – 5.

Срок сдачи – в соответствии с расписанием экзаменов.

**ОБУЧАЮЩИЙСЯ**

1. В установленное преподавателем время авторизуется в СДО Moodle и получает доступ к заданию «Итоговый контроль по дисциплине».
2. Изучает творческое задание преподавателя. Если работа индивидуальная, видеозапись не требуется.
3. Выполняет задание преподавателя
4. На основе достигнутых результатов оформляет **итоговый отчет о проделанной работе.**
5. Согласно расписанию экзаменов (начало экзамена – это время экзамена по расписанию, завершение – это время экзамена по расписанию + время, установленное преподавателем на загрузку ответа, примерно 2-3 часа на усмотрение преподавателя) загружает результат выполнения задания в СДО Moodle.

Для этого:

- 5.1 авторизуется в СДО Moodle (учетная запись),
- 5.2 открывает элемент «Итоговый контроль по дисциплине»,
- 5.3 выбирает пункт «Добавить ответ на задание»,
- 5.4 загружает свои работы в поле загрузки файлов,
- 5.5 нажимает «Сохранить», («Отправить на проверку»),
- 5.6 при необходимости, проверяет работу на заимствования с помощью системы Антиплагиат. Обучающемуся будет дана 1 попытка проверки письменного отчета на оригинальность.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Основная
2. Романов А. А. Разработка рекламного продукта: Учеб.пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 256 с. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=189456>
3. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский госулар. технич. универ. (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. <http://znaniium.com/bookread.php?book=429223>

### Дополнительная

4. Головки, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / С. Б. Головки. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 423 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN
5. 978-5-238-01477-7. <http://znaniium.com/bookread.php?book=390993>
6. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 239 с. <http://znaniium.com/bookread.php?book=390990>
8. Интернет-ресурсы
9. Adme.ru. Рекламный креатив и PR - <http://www.adme.ru>  
Remember, hope inside all of us. - <http://vk.com/remember> Люблю творчество-официальный сайт - <http://vk.com/adme>
10. РекламаДизайн.рф - реклама и дизайн - <http://vk.com/reklamadesign> Шедевры рекламы - <http://vk.com/bestad>

